

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le FASHIONHOTEL devient Grand - l'hôte de cette édition printanière n'est autre que le tendance Kameha Grand Zurich

Zurich sera durant trois jours la capitale de la mode en Suisse.

Le FASHIONHOTEL - édition printemps 2017-, qui aura lieu du vendredi 31 mars au dimanche 2 avril 2017 au Kameha Grand Zurich, sera le symbole d'un événement de taille, amenant le coeur de la planète mode de la ville à battre encore plus vite. Durant trois jours, shopping, créativité et fête fusionneront pour donner libre cours à un événement fashion exceptionnel qui offrira à tous les aficionados mode, beauté et lifestyle un week-end inoubliable.

L'hôtel lifestyle Kameha Grand Zurich se transformera pour l'occasion en une maison de mode ouverte au public avec jusqu'à 80 exposants actifs dans les domaines mode, accessoires et beauté. Deux étages de l'hôtel se mueront en pop-up stores intimistes, au coeur desquels jeunes designers et marques montantes présenteront leurs créations et leurs produits. Le FASHIONHOTEL offre une plateforme formidable tant pour les nouveaux venus que pour les labels confirmés, qui souhaitent toucher un nouveau public cible sur le marché de la mode en Suisse. A (re)découvrir donc des marques telles que, par exemple, Joy + Grief ou Claudia Nabholz (labels mode), Carpasus (label masculin), avecNono (label de sacs) et bien d'autres encore. En marge de la scène fashion, le FASHIONHOTEL offre encore quelques surprises telles que: chambres à thème, DJs, scénographies spéciales ainsi workshops sur des sujets aussi variés que le blogging, la photographie de mode et le yoga, offrant ainsi un programme-cadre vaste et inspirant. Un apéro-VIP ainsi qu'un événement exclusif de pré-ouverture prendront place le vendredi. La soirée d'ouverture se terminera par une after party sur fond de musique urbaine. Le samedi dès 13 heures et le dimanche dès 11 heures, les visiteurs pourront se déplacer librement sur les deux étages, tout en faisant leur shopping et en se laissant inspirer par les créations. Pour les visiteurs désireux de prolonger l'expérience dans un autre domaine que celui de la mode, l'événement offre également la possibilité de se laisser tenter par un repas gourmet. L'hôtel propose le vendredi et le samedi un package spécial „dîner et shopping“, qui, en plus de l'entrée à l'événement, propose un menu à 4 plats dans le restaurant de l'hôtel YOU. Il est également possible de réserver l'option shopping combinée à un repas de midi le samedi et, puisque le dimanche est habituellement synonyme de brunch, pourquoi ne pas se laisser tenter par le package spécial „brunch et shopping“? Dans le restaurant italien L'UNICO, un buffet brunch délicieux et équilibré attend les visiteurs - car faire du shopping après un bon repas n'en sera que meilleur!

Tickets

Entrée valable pour l'apéro VIP, le shopping l'after party CHF 200.00
Entrée valable pour le dîner et le shopping (vendredi et samedi) CHF 120.00
Entrée valable pour le brunch et le shopping CHF 89.00
Entrée publique valable pour le shopping (samedi et dimanche) CHF 20.00

Les tickets peuvent être achetés via le lien suivant:

<https://www.fashionhotel.net/de/events/zurich/spring2017/tickets>

À propos du FASHIONHOTEL

Le FASHIONHOTEL est synonyme d'originalité, d'innovation et de créativité. Deux fois par an, durant trois jours, les hôtels sélectionnés pour l'événement se transforment en maison de mode façon pop-up pour l'occasion - le FASHIONHOTEL mixe shopping, créativité et événement. Chaque chambre d'hôtel héberge des jeunes designers ainsi que des marques montantes. La structure d'un hôtel permet de créer dans chaque chambre une ambiance à la fois intimiste et familière et offre la possibilité aux visiteurs de découvrir de nombreux labels de mode en une seule fois.

De plus amples informations sont disponibles sous: <https://www.fashionhotel.net/en/index/about>

À propos du Kameha Grand Zurich

Le site web de l'hôtel www.lieblingsplatz.com offre une vision d'ensemble du Kameha Grand Zurich, dont l'atmosphère lifestyle et la convivialité veillent à ce que chaque hôte soit placé au coeur de toutes les actions. Grâce à la combinaison unique d'innovations techniques et d'un service soigné, le Kameha Grand se profile comme un complément attractif à l'offre hôtelière zurichoise existante. Trois mois seulement après son ouverture, l'hôtel a été désigné par la célèbre classification hôtelière de la Sonntagszeitung comme étant l'un des dix meilleurs hôtels urbains de la Suisse. Carsten K. Rath, fondateur et CEO du Kameha Grand Hotels & Resorts, a **en outre été désigné comme „Newcomer de l'année“**. **Le restaurant gastronomique You a reçu pour la deuxième fois consécutive une étoile au Guide Michelin, ainsi que 16 points au Gault et Millau. L'hôtel se trouve à seulement six minutes de l'aéroport et à sept minutes de la gare principale de Zurich et par la même occasion du centre ville. Il s'agit donc d'un cadre extrêmement favorable aux voyageurs d'affaire. L'hôtel jouit de la proximité avec un lac de 550 mètres de long, 41 mètres de large et de trois mètres de profondeur, ce qui en fait sans aucun doute la plus grande piscine d'hôtel en Suisse!** Niché dans un espace de détente de 128'000 mètres carrés fait de vastes prairies et de forêts, l'hôtel offre en supplément diverses activités de loisirs telles que des tables de ping-pong, un terrain de beach-volley, un terrain de basket et un autre de football, des zones réservées au barbecue, un bike park ainsi que des cartes avec itinéraires de jogging. Tous les souhaits des amateurs d'air frais sont ainsi exaucés! De plus amples informations et des photos sont disponibles sous www.lieblingsplatz.com. Sur www.facebook.com/kamehahotelsresorts, vous retrouverez toutes les news sur le Kameha Grand Zurich.

Contact médias:

Kameha Grand Zurich, Kristina Kolosoff, Marketing Manager
Dufaux-Strasse 1, CH-8152 Glattpark/Zurich
Tél. +41 (0) 44 525 58 11, Fax +41 (0) 44 542 40 47, kristina.kolosoff@kameha.com
www.kamehagrandzuerich.com
FASHIONHOTEL
Sven Beichler, Managing Director, sven.beichler@fashionhotel.net