

MEDIENMITTEILUNG

Das FASHIONHOTEL wird Grand - Gastgeber der diesjährigen Spring Edition ist das trendige Kameha Grand Zürich

Zürich wird für drei Tage zur Modehauptstadt der Schweiz

Die FASHIONHOTEL Spring Edition 2017, die vom Freitag 31. bis Sonntag 2. April 2017 im Kameha Grand Zürich stattfindet, wird erneut zu einem grandiosen Happening – die Modeherzen dieser Stadt werden höherschlagen. Während drei Tagen verschmilzt Shopping, Inspiration und Party zu einem aussergewöhnlichen Fashion-Ereignis und bietet jedem Mode-, Beauty- und Lifestyle-Liebhaber ein unvergessliches Weekend.

Das Lifestyle Hotel Kameha Grand Zürich verwandelt sich während dieser Zeit in ein offenes Fashion-Haus mit bis zu 80 Ausstellern aus den Bereichen Fashion, Accessoires und Beauty. Zwei Etagen des Hotels werden zu Pop-Up Stores, in denen Jungdesigner und Upcoming Brands Ihre Kreationen und Produkte präsentieren. Das FASHIONHOTEL ist eine wunderbare Plattform für Newcomer, aber auch etablierte Labels, die sich im Schweizer Modemarkt einem neuen Zielpublikum präsentieren möchten. Anzutreffen sind Brands wie z.B. das Modelabel Joy + Grief oder Claudia Nabholz, das Herrenlabel Carpasus, das Taschenlabel avecNono und noch viele mehr.

Zu entdecken gibt es neben den Fashion Brands so Einiges: Erlebniszimmer, DJ's, Inszenierungen und Workshops wie z.B. Blogging, Mode-Fotografie und Yoga sorgen für ein umfangreiches und inspirierendes Rahmenprogramm. Am Freitag findet ein VIP-Apéro sowie das exklusive Pre-Opening statt. Der Eröffnungsabend klingt mit urbanem Sound bei der After-Party aus.

Am Samstag können sich die Besucher ab 13:00 Uhr und am Sonntag ab 11:00 Uhr frei auf den ersten zwei Etagen bewegen, fleissig shoppen und sich reichlich inspirieren lassen. Wer bei dem Event nicht nur modisch gepflegt werden möchte, kann sich auch gourmet-technisch verwöhnen lassen. Freitag und Samstag gibt es die Optionen ein Special-Paket – Dinner und Shopping - zu buchen, wobei neben dem Event-Eintritt ein 4-Gang Menü im Hotelrestaurant YOU serviert wird. Am Samstag gibt es auch einen Lunch und Shopping-Option und da am Sonntag üblicherweise gebruncht wird, steht das Sunday-Brunch-Paket zur Verfügung. Im italienischen Hotelrestaurant L'UNICO erwartet dann die Besucher ein wunderbares, ausgewogenes Brunch-Bufferet – denn mit gestärkten Kräften macht shoppen halt doch noch ein bisschen mehr Spass.

Tickets

Eintritt VIP-Apéro, Shopping und After Party	CHF 200.00
Eintritt Dinner & Shopping Freitag und Samstag	CHF 120.00
Eintritt Brunch & Shopping	CHF 89.00
Eintritt Public Shopping Samstag und Sonntag	CHF 20.00

Tickets können auf <https://www.fashionhotel.net/de/events/zurich/spring2017/tickets> gekauft werden.



Über das FASHIONHOTEL

Das FASHIONHOTEL steht für Einzigartigkeit, Innovation und Kreativität. Zweimal jährlich, während drei Tagen, verwandeln sich ausgewählte Hotels in Pop-Up Fashion-Häuser – das FASHIONHOTEL ist ein Mix aus Shopping, Inspiration und Event. Jedes Hotelzimmer beherbergt während dieser Zeit Jungdesigner und Upcoming Brands. Die Struktur eines Hotels ermöglicht es in jedem Raum eine Individuelle jedoch vertraute Atmosphäre zu kreieren und erlaubt somit den Besuchern viele Labels auf einem Schlag zu entdecken. Der Event hat zum Ziel junge Designer und den Schweizer Fashionmarkt zu fördern.

Weitere Informationen sind unter <https://www.fashionhotel.net/de/index/about> zu finden.

Über das Kameha Grand Zürich

Die Hotel-Webseite www.lieblingsplatz.com bietet Einblicke in das aussergewöhnliche Gesamtkonzept des Kameha Grand Zürich, dessen Lifestyle-Atmosphäre und Herzlichkeit den Gast in den Mittelpunkt allen Handelns stellt. Dank seiner einzigartigen Kombination von technischen Innovationen und herzlichem Service stellt das Kameha Grand eine attraktive Ergänzung der Zürcher Hotelszene dar. Nur drei Monate nach der Eröffnung wurde es bereits vom renommierten Hotelrating der Sonntagszeitung unter den Top 10 der besten Stadthotels der Schweiz positioniert. Carsten K. Rath, Gründer und CEO der Kameha Grand Hotels & Resorts, wurde darüber hinaus als „Newcomer des Jahres“ ausgezeichnet. Das Fine-Dining-Restaurant You erhielt zum zweiten Mal in Folge einen Stern im Guide Michelin sowie 16 Punkte im Gault-Millau. Das Hotel befindet sich nur rund sechs Minuten vom Flughafen sowie sieben Kilometer vom Zürcher Hauptbahnhof bzw. Stadtzentrum entfernt – beste Voraussetzung für Geschäftsreisende. Der unweit vom Hotel gelegene Badensee mit 550 Metern Länge, 41 Metern Breite und drei Metern Tiefe ist der wohl grösste Pool eines Schweizer Hotels. Eingebettet ist er in das 128.000 Quadratmeter grosse Naherholungsgebiet mit weitläufigen Wiesen und Wäldern. Vielfältige Freizeitangebote wie Ping-Pong-Tische, ein Beach-Volleyball-Feld, Basketball-Court, Fussballplatz, Grillstellen, ein Bike-Park sowie eine eigene Karte mit Jogging-Routen lassen keine Wünsche für Frischluftsuchende offen. Weitere Informationen und Bildmaterial unter www.lieblingsplatz.com. News rund um das Kameha Grand Zürich gibt es zudem auf www.facebook.com/kamehahotelsresorts.

Über die Lifestyle Hospitality & Entertainment Group AG (LH&E Group)

Die LH&E Group ist eine Betriebs- und Management-Gesellschaft der Kameha Grand Hotels & Resorts. Kameha betreibt und managt internationale Lifestyle-Hotels, Luxus-Resorts, private Design-Residenzen sowie erstklassige Event-Gastronomie. Gründer und CEO ist Carsten K. Rath, Präsident des Verwaltungsrates ist Peter Mettler. Das erste Hotel der LH&E Group, das Kameha Grand Bonn, wurde mit zahlreichen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet, wie beispielsweise als „Bestes Hotel des Jahres weltweit“ (Diners Club Magazin Award), „Hotel des Jahres“ (Busche Verlagsgesellschaft), „Bestes Event Hotel des Jahres“ (Location Award), „Deutschlands Trendhotel Nr.1“ (TripAdvisor) und als „Arbeitgeber des Jahres 2011/2012“. Zudem wurde die Kameha Suite in Frankfurt am Main mit dem Location Award 2012 und 2016 als „Beste Historische Event-Location in Deutschland“ ausgezeichnet.

Über Autograph Collection Hotels

Aussergewöhnliches aus Film, Kunst, Design und Literatur, gebündelt zu einem einzigartigen Aufenthaltserlebnis, das sind die mehr als 80 unabhängigen, luxuriösen Lifestyle-Hotels der Marke Autograph Collection, angesiedelt in den attraktivsten Destinationen weltweit. Ausgewählt wurden die Häuser aufgrund ihres ausgeprägten Charakters und ihrer bemerkenswerten Besonderheiten: ob markantes Wahrzeichen, aussergewöhnliches Design oder bestes Resortangebot in seinem Bereich – jedes einzelne Hotel gilt als absolut einzigartig.

www.autographhotels.com

Facebook: www.facebook.com/AutographCollection

Twitter: www.twitter.com/Autograph

Tumblr: <http://autographcollectionhotels.tumblr.com/>

Instagram: www.instagram.com/AutographHotels

Im Luxus- und Lifestyle-Markenportfolio von Marriott International befinden sich aktuell The Ritz-Carlton Hotel Company, EDITION, JW Marriott Hotels & Resorts, the Autograph Collection, Renaissance Hotels, AC Hotels by Marriott und Moxy Hotels. Dieses macht rund 25 Prozent des Gesamtportfolios des Konzerns aus. Im Laufe der kommenden Jahre sollen mehr als 200 Luxus- und Lifestyle-Hotelprojekte hinzukommen, was einem Investment seitens der Unternehmenseigener und Franchisenehmer in Höhe von 15 Milliarden US-Dollar entspricht.

K A M E H A
G R A N D
Z Ü R I C H

Pressekontakt

Kameha Grand Zürich, Kristina Kolossoff, Marketing Manager

Dufaux-Strasse 1, CH-8152 Glattpark/Zürich

Tel +41 (0) 44 525 58 11, Fax +41 (0) 44 542 40 47, kristina.kolosoff@kameha.com

www.kamehagrandzuerich.com

FASHIONHOTEL

Sven Beichler, Geschäftsführer, sven.beichler@fashionhotel.net

Nordstrasse 145, CH-8037 Zürich